

АІ КОНТЕНТ-ЗАВОД

45 АІ-агентів у 8 цехах

Повний каталог агентів, що виробляють контент, підписників і продажі замість тебе.

8 цехів заводу

Цех 1. Упаковка експерта · 6 агентів
Фундамент бренду

Цех 2. Продукту · 6 агентів
Що саме продаємо

Цех 3. Reels та каруселей · 4 агентів
Вірусні ідеї і сценарії

Цех 4. Виробництва контенту · 13 агентів
Серце заводу

Цех 5. Воронок · 7 агентів
3 переглядів — у продажі

Цех 6. Телеграм · 3 агентів
Канал, що догріває

Цех 7. Інстаграм-прогрівів · 3 агентів
Аудиторія закохується

Цех 8. Автооплат · 3 агентів
Оплати на автопілоті

Упаковка експерта

Фундамент бренду

Тут AI-агенти розбирають експерта, його досвід, сильні сторони, продукт, аудиторію і формують фундамент, без якого контент не продає.

#01 у роботі

ДНК експерта

Знаходить твою унікальність

Аналізує досвід, кейси, сильні сторони, особисту історію і формує ДНК бренду.

Бере: «Я не знаю, чим я відрізняюсь від інших»

Видає: Чітке позиціонування і сенси, на яких можна будувати блог.

Економить: ~10 год + сесію з бренд-стратегом

#02 готовий

Розпаковщик суперсили

Розкриває твою сильну сторону як особистості

Аналізує тип особистості, ключові якості, подачу, формати роботи, що тобі підходять.

Бере: «Я не розумію, на що мені робити ставку»

Видає: Твоя унікальність, через яку треба продавати.

Економить: Сесію з психологом-маркетологом

#03 готовий

Візіонер

Задає вектор твого блогу на рік

Визначає головну ідею для контенту і формує план масштабування.

Бере: «Я не бачу, куди веду свій блог»

Видає: Головна ідея + стратегія росту на рік.

Економить: Стратегічну сесію з консультантом

#04 у роботі

Аналіз ЦА

Вивчає твою аудиторію глибше за тебе

Визначає сегменти, болі, страхи, заперечення і що має бути в продукті, щоб купували.

Бере: «Я не знаю, кому і як продавати»

Видає: Портрет аудиторії, наче ти провела сотні інтерв'ю.

Економить: Десятки годин кастдеву

#05 ГОТОВИЙ

Упаковка блогу

Робить профіль таким, що продає

Пропишує шапку профілю, позиціонування, всі закріплені сторіс що прогрівають.

Бере: «Холодна людина заходить і не розуміє, навіщо лишатись»

Видає: Профіль, що продає з першого погляду.

Економить: **Роботу SMM-спеціаліста**

#06 ГОТОВИЙ

Візуал профілю

Створює перше враження

Розробляє концепцію візуалу, оформлення, що викликає довіру.

Бере: «Мій профіль виглядає несерйозно»

Видає: Преміум-візуал, що тримає увагу.

Економить: **Роботу SMM-дизайнера**

Продукту

Що саме продаємо

Тут створюється те, що ти будеш продавати — від ідеї продукту до сильного оферу, від якого складно відмовитись.

#07 у роботі

Продуктолог

Підбирає твою модель заробітку

Визначає, яка модель продукту тобі підійде і який запустити першим.

Бере: «Я не знаю, що саме продавати»

Видає: Чітка модель продукту під твою ситуацію.

Економить: **Місяці тестування**

#08 готовий

Архітектор продукту

Збирає твій продукт під ключ

Створює структуру, програму, план уроків і додаткові матеріали.

Бере: «Я місяцями не можу зібрати продукт»

Видає: Готовий продукт із програмою.

Економить: **Місяці на створення**

#09 готовий

Розпаковщик продукту

Наповнює продукт сенсами для продажів

Формує матрицю сегментів і сенсів для всіх продажів.

Бере: «Я не знаю, як подати продукт різним людям»

Видає: Сенси під кожен сегмент.

Економить: **Роботу маркетолога-стратега**

#10 готовий

Масштабування продукту

Знаходить, як заробити на існуючому продукті більше

Дає 7 способів масштабування.

Бере: «Мій продукт уперся в стелю»

Видає: Нові точки росту доходу.

Економить: **Консалтинг з масштабування**

#11 у роботі

Monster-офер

Робить пропозицію, від якої не відмовляться

Перетворює продукт на офер за американською технологією.

Бере: «Люди дивляться, але не купують»

Видає: Офер, що продає навіть холодним.

Економить: **Роботу офермейкера**

#12 готовий

Гейміфіковані додатки

Будує інтерактивні продукти (як цей завод)

Створює гейміфіковані додатки під ключ — для лід-магнітів, продажів, залучення.

Бере: «Мій лід-магніт нудний, його не проходять»

Видає: Інтерактивний продукт, що залучає і продає.

Економить: **Роботу розробника + дизайнера (\$1000+)**

Reels та каруселей

Вірусні ідеї і сценарії

Тут народжуються вірусні ідеї, сценарії і пости, які набирають охоплення і приводять нову аудиторію.

#13 у роботі

Генератор віральних тем

Дає тобі ідеї щодня

Аналізує тренди і видає список тем під твою нішу, від яких залітають Reels.

Бере: «Я не знаю, про що знімати»

Видає: Нескінченний потік ідей.

Економить: **Щоденні муки з темами**

#14 готовий

Контент-план

Планує твій місяць за вечір

Збирає готовий план публікацій під твій блог, ЦА і продукт.

Бере: «Я публікую хаотично і без системи»

Видає: Контент-план на місяць вперед.

Економить: **Вечір планування щотижня**

#15 у роботі

Сценарист Reels

Пише вірусні сценарії під тебе

Аналізує блог, пише хуки і сценарій під формат і нішу.

Бере: «Я не вмю писати чіпляючі сценарії»

Видає: Готові сценарії під твій стиль щодня.

Економить: **~5 год/тиждень**

#16 готовий

Копірайтер каруселей

Видає вірусні пости на конвеєрі

Пише структуру, текст слайдів і хуки на охоплення.

Бере: «Мої каруселі ніхто не зберігає»

Видає: Готові вірусні каруселі під нішу.

Економить: **Роботу копірайтера**

Виробництва контенту

Серце заводу

Серце заводу. Тут ідея перетворюється на готовий контент — дизайн каруселей, монтаж Reels, аватари, сайти, відео.

#17 у роботі

Промпти для фото

Генерує тобі фото без фотографа

Пише промпти для фото в різних образах, стилях, локаціях.

Бере: «У мене немає фото для контенту»

Видає: Реалістичні фото з твоїм обличчям.

Економить: **Фотосесії**

#18 готовий

JSON-промпти для відео

Будує сюжетні відео

Створює JSON-промпти, структуру кадрів і сценарій відео.

Бере: «Я не вмю монтувати сюжетні Reels»

Видає: Готові сюжетні відео без камери.

Економить: **Роботу відеографа і монтажера**

#19 готовий

Дизайн каруселей

Робить каруселі стильними

Створює дизайн слайдів і візуальні акценти.

Бере: «Мої каруселі виглядають дешево»

Видає: Продаючий дизайн, що збирає охоплення.

Економить: **Роботу дизайнера**

#20 у роботі

AI-аватар

Знімає Reels замість тебе

Створює цифрового двійника і сюжетні Reels з твоїм обличчям без камери.

Бере: «Я не хочу/не маю часу зніматись»

Видає: Контент з твоїм обличчям без зйомок.

Економить: **Зйомки, монтаж, вихід в кадр**

#21 готовий

Унікалізатор контенту

Готує контент до масової викладки

Унікалізує відео і тексти, обходить дублі під майданчики.

Бере: «Мої ролики банять за дублі»

Видає: Контент, готовий до викладки скрізь.

Економить: Ручну переробку

#22 готовий

Тексти продаючих сайтів

Пише сайт, що продає

Створює продаючі тексти, що закривають заперечення.

Бере: «Мій сайт не конвертує»

Видає: Текст лендингу, що веде до покупки.

Економить: Роботу копірайтера лендингів

#23 готовий

Сайт продукту

Прописує сайт під твій продукт

Будує структуру сайту, продаючі блоки, збір заявок.

Бере: «Я не знаю, який має бути сайт»

Видає: Сайт, що переконує холодну аудиторію.

Економить: Роботу маркетолога-копірайтера

#24 у роботі

Дизайн сайтів

Робить сайт дорогим на вигляд

Створює професійний дизайн без шаблонних блоків.

Бере: «Мій сайт виглядає як конструктор»

Видає: Дизайн рівня "коштує від \$1000".

Економить: \$1000+ на дизайнерів

#25 готовий

Контент-завод у Threads

Веде Threads за тебе

Пише ідеї, пости і текстові каруселі для Threads.

Бере: «Я не встигаю ще й Threads»

Видає: Охоплення на ще одній площадці.

Економить: Окрему стратегію під Threads

#26 ГОТОВИЙ

YouTube-відео

Структурує твоє YouTube-відео

Пише сценарії, таймкоди, назви і SEO-описи.

Бере: «Я не знаю, як вести YouTube»

Видає: Готова структура відео під перегляди.

Економить: **Роботу YouTube-сценариста**

#27 ГОТОВИЙ

Написання відео для YouTube

Пише повні сценарії довгих відео

Створює сценарій за утриманням — хуки, переходи, СТА.

Бере: «Я не вмію тримати увагу у довгому відео»

Видає: Сценарій довгого відео, що додивляються.

Економить: **Роботу сценариста**

#28 ГОТОВИЙ

Обкладинки YouTube

Робить прев'ю, на яке клікають

Створює концепцію обкладинки, текст на прев'ю, візуал на кліки.

Бере: «Мої відео не клікають»

Видає: Клікабельні обкладинки.

Економить: **Роботу дизайнера обкладинок**

#29 ГОТОВИЙ

Threads для переливу аудиторії

Переливає аудиторію в твій блог і Telegram

Пише пости з хуками і нативними СТА на перехід.

Бере: «Аудиторія сидить на одній площадці»

Видає: Перелив трафіку між каналами.

Економить: **Окрему стратегію переливу**

Воронки

3 переглядів — у продажі

Тут аудиторія перетворюється на заявки і оплати. Лід-магніти, Reels-воронки, боти, дожими в директі.

#30 у роботі

Лід-магніт

Збирає аудиторію автоматично

Обирає тему, прописує структуру і наповнення магніту.

Бере: «Я не знаю, що дати безкоштовно»

Видає: Магніт, що набирає базу і прогріває.

Економить: **Роботу методолога**

#31 готовий

Reels-воронки

Автоматизує шлях з Reels

Прописує повідомлення для автоматизації.

Бере: «Reels дають перегляди, але не заявки»

Видає: Воронка, що ловить аудиторію з Reels.

Економить: **Ручне налаштування**

#32 готовий

Продаючі відео для воронки

Веде глядача до дії

Створює сценарії відео з утриманням і СТА.

Бере: «Моє відео у воронці не продає»

Видає: Відео, що веде до цільової дії.

Економить: **Роботу сценариста**

#33 готовий

Повідомлення для ботів

Пише всю логіку бота

Створює повідомлення для всіх етапів воронки-бота.

Бере: «Я не знаю, що писати в боті»

Видає: Бот, що залучає в продаж.

Економить: **Роботу chatbot-маркетолога**

#34 у роботі

Архітектор воронки у Telegram

Будує продажі в Telegram

Створює мікрворонки з тригерами, дожимами і СТА.

Бере: «Мій Telegram не продає»

Видає: Воронка, що продає щодня.

Економить: **Роботу воронкобудівника**

#35 готовий

Архітектор воронки Instagram

Прогріває нову аудиторію в IG

Створює мікрворонки і логіку переходів.

Бере: «Нова аудиторія не доходить до покупки»

Видає: Воронка прогріву в Instagram.

Економить: **Налаштування IG-воронки**

#36 готовий

Дірект-менеджер

Допомагає продавати в переписці

Аналізує переписки і дає рекомендації як дожати.

Бере: «Я зливаю клієнтів у директі»

Видає: Підказки, що ведуть до оплати.

Економить: **Роботу менеджера продажів**

Телеграм

Канал, що догріває

Тут будується Telegram — стратегія, контент-план і контент на кожен день, що догріває до покупки.

#37 у роботі

Маркетолог каналу

Задає стратегію Telegram

Створює контент-план, рубрики, концепцію каналу.

Бере: «Мій канал без системи і напрямку»

Видає: Стратегія, що виводить серед конкурентів.

Економить: **Роботу контент-маркетолога**

#38 готовий

Сценарист Telegram-каналу

Пише весь контент за тебе

Створює пости, серії, сторітелли, продаючі тексти.

Бере: «Я не встигаю вести Telegram»

Видає: Контент, від якого не відписуються.

Економить: **Роботу Telegram-копірайтера**

#39 готовий

Копірайтер постів на кожен день

Дає тобі готовий пост за хвилину

З теми пише готовий продаючий пост з СТА під TG/IG.

Бере: «Я не знаю, що писати сьогодні»

Видає: Щоденний продаючий контент.

Економить: **Години на написання**

Інстаграм-прогрівів

Аудиторія захоується

Тут аудиторія захоується в тебе і твою пропозицію. Концепції прогрівів, сценарії, сторітели, кейси.

#40 у роботі

Сценарист прогрівів

Прогріває аудиторію до покупки

Пише концепції прогрівів і щоденні сторітели з гачками.

Бере: «Я не вмію прогрівати без втоми»

Видає: Прогрів, що підводить до продажу.

Економить: **Роботу сценариста прогрівів**

#41 готовий

Майстер сторітеллінгу

Робить історії, які додивляються

З твоєї ідеї будує сторітел зі структурою і емоційною дугою.

Бере: «Мої сторіс пролистують»

Видає: Історії, що тримають до кінця.

Економить: **Навичку, на яку йдуть роки**

#42 готовий

Розпаковщик кейсів

Перетворює кейс на продаж

З твоєї інформації структурує кейс і пише тексти для прогрівів.

Бере: «У мене є результати, але я не вмію їх показати»

Видає: Кейс, що прогриває і продає.

Економить: **Навичку упаковки кейсів**

Автооплат

Оплати на автопілоті

Тут будується недорогий продукт, що приносить оплати щодня на автопілоті.

#43 у роботі

Генератор ідей продукту для автооплат

Знаходить продукт, що купують щодня

Генерує ідеї недорогих продуктів, оцінює попит і потенціал.

Бере: «Я не знаю, який стартер зробити»

Видає: Ідея продукту під щоденні оплати.

Економить: **Мозкові штурми і тести**

#44 готовий

Генератор програми продукту + бонусів

Наповнює стартер цінністю

Створює структуру продукту і бонуси під конверсію.

Бере: «Мій недорогий продукт не хочуть купувати»

Видає: Стартер, що конвертує в покупку.

Економить: **Роботу методолога**

#45 готовий

Сценарист рекламних банерів

Запускає рекламу стартера

Створює чіпляючі тексти банерів з хуками і СТА.

Бере: «Моя реклама не приносить оплат»

Видає: Банери, що дають кліки і продажі.

Економить: **Роботу рекламного копірайтера**

ХОЧЕШ ТАКИЙ ЗАВОД СОБІ?

Запишись на безкоштовну діагностику з Ліною

За 20 хвилин розкажемо, які саме агенти з цих 45 заберуть твої болі першими
— без води і продажів у лоб.

📄 zavodlinasklyar.lovable.app